



UNIDAD DE VALUACIÓN  
**CENTRO MODVAL**

# Comunicación sobre el Progreso 2020





UNIDAD DE VALUACIÓN  
**CENTRO MODVAL**

En la valuación  
de edificios y  
todo tipo de  
inmuebles,  
somos su mejor  
opción.



# ÍNDICE

<b>Carta del Director General</b>	<b>4</b>
<b>Perfil de la Empresa</b>	<b>6</b>
<b>Derechos Humanos</b>	<b>11</b>
<b>Estándares Laborales</b>	<b>14</b>
<b>Medio Ambiente</b>	<b>19</b>
<b>Anticorrupción</b>	<b>23</b>
<b>Compromisos 2021 - 2022</b>	<b>26</b>
<b>Contacto</b>	<b>29</b>



# CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

Apreciables amigas y amigos:

Los últimos meses nuestra economía y el entorno político ha sufrido grandes cambios, con contrastes que van de un extremo a otro y que han desacelerado el ritmo de crecimiento que el país había mostrado. Como ustedes saben, 2020 fue el inicio de la pandemia provocada por el virus COVID - 19 que aún aqueja a nuestra nación y al planeta entero. Para el Centro Moderno de Valuación y Servicios Inmobiliarios S.A. de C.V. (Centro MODVAL) fue un año de grandes retos y a pesar de esta contingencia sanitaria cumplimos plenamente con nuestros objetivos planteados.

Con mucho orgullo cumplimos 4 años haber obtenido el Distintivo ESR que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), máximo galardón en México que otorga a aquellas empresas que actúan bajo los lineamientos de gestión de la responsabilidad social empresarial. Sin duda un motivo de gran satisfacción para esta empresa y cada uno de los integrantes, quienes con trabajo y disciplina hacen de Centro MODVAL un ejemplo de ser Empresa Socialmente Responsable.

Asimismo, cumplimos 1 año de habernos adherido al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), un compromiso mediante el cual trabajamos día con día en la difusión y respeto de sus 10 principios, mismos que están encaminados a mejorar los Derechos Humanos, los Estándares Laborales, el Medio Ambiente y combatir la Corrupción, en cualquiera de sus formas.

Cada una de estas acciones, enmarcadas en pronunciamientos nacionales e internacionales, ha propiciado que Centro MODVAL vaya escalando nuevos peldaños en la confianza de sus grupos de interés, al contribuir en la construcción y desarrollo de una mejor sociedad, basados en la sustentabilidad.

Aprovecho la oportunidad para manifestar nuestro compromiso de ampliar y atender nuestras acciones para contribuir con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales buscan mejorar las condiciones de diversos sectores vulnerables. Estos 17 Objetivos son parte de nuestra filosofía corporativa, mismos que están alineados a las operaciones de la empresa.

Sabemos que una visión de negocios sustentable debe encaminarse en la atención de nuestros compromisos como ciudadanos corporativos, pero además es una herramienta que permitirá mejorar y elevar la competitividad de Centro MODVAL, para responder adecuadamente a las demandas y necesidades de nuestros grupos de interés, quienes cada día exigen más una actuación transparente.

Para concluir, agradezco a cada uno de nuestros colaboradores, los de oficina y los de campo, inversionistas, clientes y proveedores, su confianza depositada en Centro MODVAL. Es para nosotros un orgullo poder servirles y cumplir cada una de sus expectativas. ¡Muchas gracias!

Cordialmente



Ing. Gabriel Salinas Trejo  
Director General

# Perfil de la Empresa

**Centro Moderno de Valuación y Servicios Inmobiliarios S.A. de C.V. (Centro MODVAL) es una empresa 100% mexicana, que nace en abril de 1994, con el objeto desarrollar avalúos que van desde modestas viviendas hasta exclusivas residencias: grandes corporativos, centros de convenciones, desarrollos turísticos, industrias, agropecuarios, maquinaria y equipo, evaluación de proyectos, negocios en marcha, entre otros.**

**La Misión de Centro MODVAL es realizar avalúos con objetividad e imparcialidad, mediante ética, calidad y confidencialidad, ejecutados siempre por personal calificado, bajo el marco técnico legal y de mercado inmobiliario, asegurando el cumplimiento de las necesidades de nuestros clientes.**

## Valores:

- **Honestidad:** transparencia con apego a la verdad.
- **Disciplina:** compromiso de mejora continua.
- **Responsabilidad y compromiso:** respeto total a las instituciones y tareas que se nos encomiendan en el entorno en que nos desenvolvemos.
- **Proactividad:** tomamos las adversidades como oportunidades de crecimiento.
- **Pasión:** damos el 100% de nuestro esfuerzo.
- **Excelencia en servicio:** lo que hacemos, lo hacemos bien. Somos creativos en soluciones.



## Misión:

En Centro Moderno de Valuación y Servicios Inmobiliarios, SA de CV nos comprometemos a la satisfacción del cliente en cumplimiento de los avalúos y las partes interesadas, mejorando continuamente nuestros procesos mediante un sistema de Calidad ISO:9001, con personal profesional y comprometido.

## Visión:

Realizar avalúos con objetividad e imparcialidad mediante ética, calidad y confidencialidad, ejecutados siempre por personal calificado, bajo el marco técnico legal y del mercado inmobiliario asegurando el cumplimiento de las necesidades de nuestros clientes.

## Política:

Ser una empresa líder en avalúos en México, identificados por su calidad y confianza.



UNIDAD DE VALUACIÓN  
**CENTRO MODVAL**

# Experiencia

Centro MODVAL se ha forjado una gran solidez en el mercado que ha significado la confianza de nuestros clientes, quienes cada vez otorgan mayor preferencia por los servicios que ofrecemos.

- De 1994 a la fecha y de manera continua se cuenta con registro ante la Tesorería de la Ciudad de México No. S54, para la práctica de avalúos para efectos fiscales conforme a lo dispuesto en el Código Fiscal de la CDMX.
- Desde 1997 a la fecha, contamos con contrato de prestación de servicios por Banca Mifel S.A., Institución de Banca Múltiple y Grupo Financiero Mifel, S.A., como consultores en materia de valuación inmobiliaria para el efecto de otorgamiento de créditos hipotecarios.
- En 1998, se obtuvo contrato de prestación de servicios, como consultores en valuación y supervisión, en materia inmobiliaria con el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los trabajadores (INFONAVIT) para la elaboración de dictámenes técnicos y avalúos comerciales, para el otorgamiento de créditos hipotecarios en el Distrito Federal y Estado de México.
- En ese mismo año, 1998, también se logró contrato con el grupo inmobiliario "HIR" para la realización de estudios de factibilidad y promoción inmobiliaria para la adquisición de terrenos susceptibles de desarrollo de vivienda de interés social, en el Distrito Federal y Estado de México.
- En 2003, se obtiene constancia de inscripción como Unidad de Valuación Clave 09012 ante Sociedad Hipotecaria Federal, Sociedad Nacional de Crédito, Institución de Banca de Desarrollo debido al cumplimiento de requisitos establecidos en la regla séptima y demás aplicables de las reglas de carácter general relativas a la autorización como Valuador Profesional de Inmuebles objeto de créditos garantizados a la vivienda. Dicha Inscripción se ha mantenido de manera ininterrumpida desde el inicio hasta hoy en día.





- Desde 2004 a la fecha, se cuenta con un contrato de prestación de servicios profesionales para la elaboración de Avalúos para el otorgamiento de créditos hipotecarios con Banco Santander, S.A., hoy Banco Santander SA - Operadora Cibergestión, SA de CV.
- En ese mismo periodo, se obtuvo un convenio de colaboración con el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT) para llevar a cabo la práctica de avalúos, para efectos hipotecarios en todo el territorio nacional.
- De 2006 a la fecha, se logró contrato de prestación de servicios profesionales para la elaboración de avalúos para el otorgamiento de créditos hipotecarios y otros productos con el Banco Scotiabank, SA, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Scotiabank.
- En 2011 se obtiene certificación bajo ISO 9001:2008. No.REC-11/0286 conforme a la norma NMX-CC-9001-IMNC-2008/ISO9001:2008 para procesos en la recepción de Solicitudes, Visitas de Peritaje, Realización, Revisión y Autorización de Avalúos para los clientes de Mercado Abierto, Bancos, INFONAVIT.
- En 2016, se logró la Certificación del Sistema de Gestión de Calidad bajo la Norma ISO 9001:2008.
- En 2017 y 2018 obtuvimos el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable, bajo el proceso "Cadena de Valor" con nuestros clientes SANTANDER.
- Desde 2019, de forma independiente, obtuvimos del Centro Mexicano para la Filantropía el Distintivo ESR y nos encontramos adheridos a la iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas en el Pacto Mundial.





- **Estos logros, son muestra el sólido compromiso con el desarrollo del México y su gente, mismo que es respaldado con nuestro Sistema de Gestión en Responsabilidad Empresarial, con el cual se ejecutan diversos programas que atienden el manejo Ético y Transparente en cada una de las operaciones con clientes, proveedores y socios de negocio; el cuidado y mejoramiento de la Calidad de Vida de los colaboradores; el apoyo al Desarrollo Social de sectores vulnerables y el cuidado y preservación del Medio Ambiente, acciones conjuntas que buscan aportar y alcanzar la sustentabilidad.**
- **El compromiso del Centro MODVAL con la innovación y con México, nos ha llevado a la búsqueda e instauración de programas encaminados a potencializar la Responsabilidad Social, al interior y exterior, tales como mantener relación con el área de Protección Civil de la Alcaldía de Azcapotzalco, para fomentar la cultura de responsabilidad por la seguridad integral de nuestro personal y la de nuestra comunidad.**
- **Además, se trabaja en conjunto con la organización Ayúdame a Sonreír Contra el Cáncer (ASAC) donde también participamos con el voluntariado de la asociación en el programa de recolección de reciclables, y con Nuestros Pequeños Hermanos México (NPH MÉXICO), casa asociación donde viven, juegan y estudian más de 430 niños. Nuestro propósito es complementar el esfuerzo realizado en los diferentes programas y voluntariado para satisfacer en la mejor medida a los pequeños que viven en la Asociación.**
- **Centro MODVAL, como Empresa Socialmente Responsable, busca en todo momento su crecimiento de forma sostenida y sustentable, siempre comprometida con el objetivo de cumplir de forma cabal con las expectativas de sus grupos de interés.**

# DERECHOS HUMANOS

## Principio I

*Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos proclamados a nivel internacional.*

## Principio II

*Deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los Derechos Humanos.*



---

## Diagnóstico

Centro MODVAL es una empresa consolidada y modelo de éxito para muchas organizaciones del ramo, por lo que cumple oportunamente su compromiso con los Principios 1 y 2 del Pacto Mundial, al promover y hacer valer la protección de los Derechos Humanos.

El respeto es un hábito que se practica en la empresa, donde cada colaborador, directivo, cliente o proveedor debe cumplir con la tarea que le corresponde. La adopción de estos Principios del Pacto Mundial es una obligación para evitar cualquier riesgo legal y económico, que pueda impactar negativamente en la reputación corporativa.

---

## Políticas

Para respetar y asegurar estos preceptos internacionales, Centro MODVAL, cuenta con políticas específicas que apoyan y fortalecen el respeto a los Derechos Humanos. A continuación, las principales:

## 1.- Declaración Universal de los Derechos Humanos

En Centro MODVAL nos basamos en los Principios de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, firmada por los países miembros de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), apoyando y difundiendo su cumplimiento. Todos y cada uno de los colaboradores deben asumir el cumplimiento de ésta.

## 2.- Principios Pacto Mundial

Centro MODVAL se acoge a los 10 Principios del Pacto Mundial, apoyando y difundiendo su cumplimiento. Todos y cada uno de los colaboradores firmamos el compromiso de cumplimiento de estos preceptos.

## 3.- Código de Ética y Conducta

Se cuenta con este documento eje en la operación de la compañía, donde se establecen los lineamientos institucionales sobre los que se basa el actuar de colaboradores, proveedores y grupos de interés de la empresa, procurando garantizar un comportamiento socialmente responsable.

## 4.- Política Responsabilidad Social

En Centro MODVAL, se asume la Responsabilidad Social Empresarial como "la conciencia del compromiso y la acción de mejora continua, medida y consistente, que hace posible a la compañía ser más competitiva, cumpliendo con las expectativas de todos sus participantes en particular y de la sociedad en lo general, respetando la dignidad de la persona, las comunidades en que opera y su entorno".

## 5.- Decálogo Empresa Socialmente Responsable

Como Empresa Socialmente Responsable, nuestra organización fomenta una cultura de competitividad responsable, al actuar con ética y transparencia, promover condiciones laborales favorables, respetar el entorno ecológico, identificar y apoyar las causas sociales, donde invierte tiempo, talento y recursos para el desarrollo de las comunidades en las que opera.

Todas esas acciones también son reforzadas con otros documentos institucionales:

- Política para el Comité de Responsabilidad Social
- Política Acoso, Hostigamiento, Abuso, Discriminación
- Política Inclusión Social
- Política Equidad De Género
- Código de Ética para Proveedores

5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



---

## Compromisos

Contribuir y colaborar con el mejoramiento de la sociedad en general, en pro de mejorar el capital social y la calidad de vida de toda la comunidad. Esta responsabilidad que asumimos implica abordar voluntariamente cuestiones laborales, ambientales y de respeto de los derechos de las personas, responsabilizándose así de las consecuencias que derivan de sus acciones.



---

## Acciones



Para 2021 se continuará con la difusión permanente de apearnos al Código de Ética y Conducta de Centro MODVAL, buscando reforzar el conocimiento del respeto a los Derechos Humanos y Universales de las personas en los distintos grupos de interés.

De igual forma, se tiene un programa permanente de comunicación del respeto a los Derechos Humanos, el cual busca fortalecer la conciencia de la importancia de prevenir cualquier acción que pueda dañar a las personas y a la reputación corporativa de la organización.

# ESTÁNDARES LABORALES

## **Principio 3**

*Apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva*

## **Principio 4**

*Eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción*

## **Principio 5**

*Apoyar la erradicación del trabajo infantil*

## **Principio 6**

*Abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.*



*"Nuestro compromiso en Centro MODVAL es respetar y hacer respetar los Derechos Universales de las Personas"*

## Diagnóstico

Para Centro MODVAL su máximo valor es su recurso humano. Los colaboradores hacen la diferencia entre el éxito o fracaso de cualquier organización, por ello se fomenta y practica la eliminación de cualquier forma de trabajo forzoso, evita la rotación de personal, la baja productividad y previene cualquier acción que demerite nuestra reputación.



Al ser una empresa socialmente responsable, se evita a toda costa el trabajo infantil en cualquiera de sus formas y para cumplir este objetivo, se indaga y alienta a los proveedores en no participar en acciones que dañen o afecten los derechos infantiles. Centro MODVAL cuenta con políticas que prohíben expresamente la contratación laboral de menores de edad.

Acatar de forma puntual estos Principios ha traído grandes beneficios para Centro MODVAL, al garantizar, internamente, un ambiente laboral sano, de lealtad, estabilidad, motivación y orgullo en sus colaboradores; hacia el exterior, el reconocimiento social y confianza hacia nuestra organización.

---

## Políticas

CMV, además de adoptar la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los 10 Principios del Pacto Mundial, cuenta con:

### **1.- Código Ética y Conducta**

Damos a conocer a nuestros directivos, empleados y colaboradores, así como a nuestros clientes y proveedores que Centro MODVAL trabaja con ética, y que este código establece los principios básicos del comportamiento ético y conducta de todos los que intervenimos en la compañía.

Centro MODVAL rechaza de forma tajante y sancionará, conforme a la legislación vigente, el uso de cualquier castigo corporal, coerción mental, física y abuso verbal por parte de directivos a sus colaboradores, al mismo tiempo que entre los colaboradores entre sí, previo aviso a la Dirección General de la empresa u oficiales competentes.

### **2.- Política de Equidad de Genero**

Con apego a los valores institucionales, es compromiso de Centro MODVAL implementar acciones afirmativas que permitan promover y garantizar la igualdad de oportunidades laborales entre hombres y mujeres, la no-discriminación para el acceso al empleo, prevenir y sancionar el hostigamiento sexual, así como dar seguimiento a los compromisos definidos en el modelo de equidad de género y no discriminación.

La igualdad de oportunidades y no discriminación es para todos los colaboradores, sin distinción de clase, nacionalidad, religión, género, discapacidad, estado de gestación de la mujer, orientación sexual y/o afiliación política.

### **3.- Política de Inclusión Social**

Se establece con esta política una autorregulación basada en el respeto de la diversidad humana y en la inclusión social que oriente, vigile e incentive el empleo de cualquier persona dentro de la compañía, sin distingo de género, raza, discapacidad, religión, color de piel y preferencia sexual, siempre que se cumpla con las aptitudes necesarias para el puesto.

Centro MODVAL rechaza categóricamente cualquier expresión de exclusión social, de racismo y xenofobia, asimismo promueve el pleno respeto a los Derechos Humanos.





#### 4.- Política acoso, hostigamiento, abuso, discriminación

Su propósito es garantizar la protección de los derechos fundamentales de la persona, reconociendo la necesidad de prevenir conductas de acoso, hostigamiento y discriminación en el trabajo.

Centro MODVAL es responsable de su propio comportamiento y no consentirá ninguna acción que implique acoso, abuso, intimidación, o amenaza a cualquier persona por motivos de edad, raza, nacionalidad, religión, discapacidad, género, orientación sexual, o afiliación política.

Otras políticas que complementan esta misión son:

- Política Responsabilidad Social
- Política para el Comité de Responsabilidad Social
- Decálogo de Responsabilidad Social
- Código de Ética para Proveedores

---

## Compromisos

Centro MODVAL asume nuevos retos para reforzar la comunicación de cada uno de éstos Principios del Pacto Mundial, contando con canales de retroalimentación para consolidar día con día una actuación que respete la libertad de asociación, combatir el trabajo forzoso, eliminar y erradicar el trabajo infantil, además de apoyar la abolición de cualquier forma de discriminación en la empresa.



## Acciones



Durante 2021, el área de Capital Humano de la empresa llevará a cabo un ambicioso programa de difusión sobre la importancia del Código de Ética y Conducta, las políticas de Equidad de Género, Inclusión social y Acoso, Hostigamiento, Abuso, Discriminación, además de los Principios 3, 4, 5 y 6 del Pacto Mundial, sustentados en documentos internacionales como la Declaración Universal de los Derechos Humanos y la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Paralelamente se estarán impulsando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que en material laboral compete y que son impulsados por la ONU.



# MEDIO AMBIENTE

## Principio 7

*Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente*

## Principio 8

*Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental*

## Principio 9

*Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente*



---

## Diagnóstico

El daño al medio ambiente, en muchos casos irreversible, representa uno de los problemas más críticos para la humanidad. El calentamiento global, la deforestación, contaminación de suelos y aguas son para Centro MODVAL preocupaciones en las que se trabaja para contribuir en su solución, buscando ser sustentables y no impactar negativamente a las futuras generaciones.

Esta disyuntiva ha permitido identificar algunos riesgos que afectarían las

operaciones de Centro MODVAL, por lo que se trabaja en la atención de esos criterios ambientales de manera correcta y oportuna, de tal forma que se han aplicado distintas tecnologías amigables con el medio ambiente, las cuales, a través del tiempo, además de favorecer el cuidado del entorno, significan un beneficio económico para la empresa, con ahorros de energía, combustibles, materiales y otros insumos que se utilizan en la operación.

Centro MODVAL trabaja permanentemente por hacer conciencia ambiental entre colaboradores, usuarios y comunidades aledañas a las operaciones de la empresa, con el propósito de hacer valer las políticas de la compañía y favorecer el cumplimiento de los principios 7, 8 y 9 del Pacto Mundial.

---

## Políticas

En Centro MODVAL las políticas ambientales son parte fundamental de la operación, mismas que todo colaborador tiene como compromiso respetar y difundir entre los usuarios, proveedores y gente externa. A continuación, algunas de ellas:

### 1.- Política de Medio Ambiente

Con ella se establece un marco regulador que permita a Centro MODVAL operar con eco - eficiencia. Aplica para todos los colaboradores de la empresa, así como con clientes y proveedores.

Además, se promueve una cultura de respeto y conservación del medio ambiente, con uso eficiente de los recursos naturales, materiales y energéticos, que son una prioridad para la empresa. Asimismo, busca permanentemente la sensibilización y concientización en materia ambiental de todos los grupos de interés.

### 2.- Política de Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social Empresarial es un compromiso de mejora continua, que permite a la empresa ser más competitiva, cumpliendo con las expectativas de sus grupos de interés.

En materia de operación se fomenta el uso eficiente y responsable de los recursos, que son parte del actuar voluntario de Centro MODVAL, al superar la normatividad legal en el rubro ambiental.



### 3.- Política de Voluntariado

La empresa promueve y estimula la sensibilidad de las personas hacia las necesidades humanas y naturales, por tal motivo cualquier colaborador podrá participar como voluntario en actividades de ayuda social o medio ambiental, implementadas por la empresa o fuera de la misma.

### 4.- Código de Ética para Proveedores

Su compromiso es velar por la seguridad, la salud y el medio ambiente, por ello exhorta a los proveedores de Centro MODVAL a participar en estas acciones de cuidado y preservación del entorno en donde se opera.

Centro MODVAL cuenta con otras políticas y procedimientos encaminados en atender de manera efectiva temas de cuidado y preservación del medio ambiente, entre las que destacan:

- Política para el Comité de Responsabilidad Social
- Decálogo Empresa Socialmente Responsable

---

## Compromisos

La participación de la sociedad en su conjunto en la conservación del planeta es un enorme reto, sin embargo, los pequeños esfuerzos de cada uno, al sumarse, generan un cambio positivo a gran escala, por ello Centro MODVAL asume su compromiso por una postura sustentable.

La empresa hace patente su compromiso por apoyar y difundir los Principios del Pacto Mundial en materia ambiental, además de incorporar los Objetivos del Desarrollo Sostenible en esta materia, con el fin de que empresas y sociedad en su conjunto, puedan alcanzar mejores niveles de vida para sociedad en su conjunto, buscando ser sustentables.



## Acciones

Durante 2021 asumimos el compromiso de fortalecer las acciones de cuidado y preservación del medio ambiente, de forma interna y externa a la compañía, además de amplificar los diversos mecanismos de difusión y comunicación, ya que con educación y formación se estará forjando un futuro mejor para las nuevas generaciones.

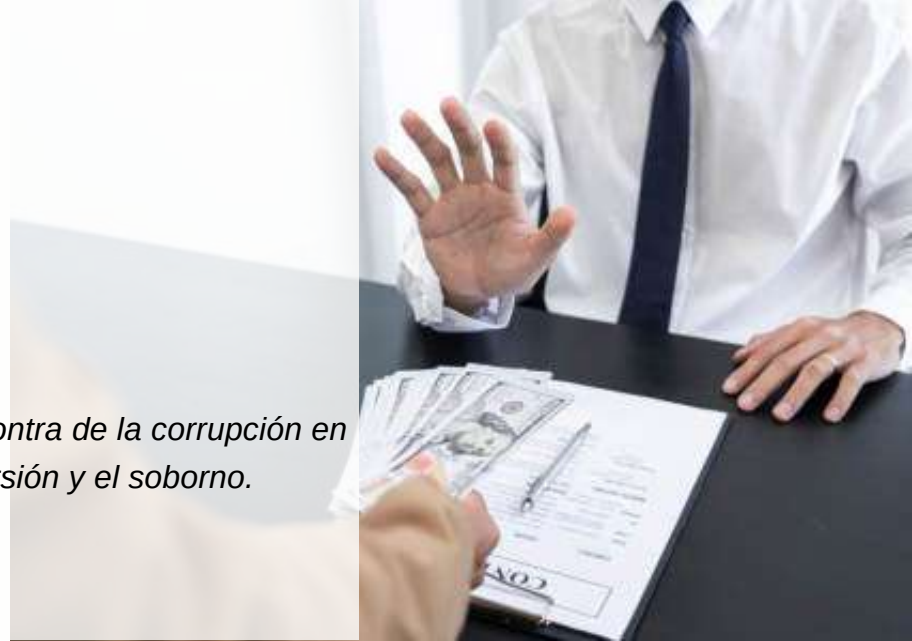
Con la situación que se vive por la pandemia de COVID – 19, se están impulsando acciones que los colaboradores puedan realizar desde sus hogares, como el Programa “Huerto en tu Casa”, el que además de favorecer el cuidado del medio ambiente, impulsa la relación familiar y la siembra y cultivo de productos libres de agentes químicos.



# ANTICORRUPCIÓN

## Principio 10

*Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.*



## Diagnóstico

La corrupción es un problema que en contra del desarrollo, la estabilidad de las empresas y la sociedad en general, donde lamentablemente participan muchas personas e instancias, públicas y privadas. Por ello, Centro MODVAL combate a la corrupción en cualquiera de sus formas.

Centro MODVAL capacita a sus colaboradores de forma permanente en temas de Anticorrupción, para permitirles que actúen de forma sensible, correcta y ética ante cualquier transacción en que estén involucrados. Cada uno de ellos sabe de las consecuencias que pudieran generarse al participar, de manera directa o indirecta, en actos de corrupción. También conocen los beneficios que se tienen al operar de manera correcta, pues reconocen a Centro MODVAL como una empresa transparente, que genera confianza en clientes, proveedores, clientes e inversionistas.



**10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



## Políticas

Centro MODVAL busca evitar cualquier participación, directa o indirecta, en prácticas de corrupción, extorsión o soborno. Para ello cuenta con políticas y procedimientos que generan confianza.

### 1. Código de Ética y Conducta

Centro MODVAL cuenta con este documento rector que marca los lineamientos institucionales sobre los que se debe desempeñar el actuar de colaboradores, proveedores y grupos de interés de la empresa, con lo que busca garantizar transparencia en cada una de sus acciones.

En todo proceso de negociación a nombre de la empresa, cualquier colaborador, proveedor o cliente deberá apegarse a los principios de ética y cumplimiento previstos en este Código de Ética y Conducta.

Colaboradores, Clientes y Proveedores están obligados a dar pleno cumplimiento a todas las leyes, reglas y reglamentos que involucren a Centro MODVAL. Si tienen conocimiento de cualquier conducta ilícita o carente de ética, el caso deberá ser reportado a la brevedad a la Dirección General de la Compañía.

### 1. Política de Conducta para Proveedores

Una relación ética y transparente con nuestros proveedores es vital para nuestras operaciones, ya que ellos forman parte de nuestra organización y, en muchos de los casos, deben representar a nuestra firma. Por ello, desde su incorporación a las labores que se les encomienda, se les pide apegarse a nuestra filosofía corporativa, a la Misión, Visión y Valores, con el objetivo de brindar los servicios de más alta calidad para nuestros clientes y usuarios de los servicios que brindamos.





---

## Compromisos

Se tienen programas permanentes de difusión de las políticas referidas, además de realizar campañas de comunicación sobre la práctica del Principio 10 del Pacto Mundial. La empresa hace hincapié en prevenir, evitar y denunciar cualquier acto que vaya en contra de los principios de Centro MODVAL.



---

## Acciones



Durante 2021 se tienen programada la impartición de 2 Talleres de Anticorrupción para colaboradores y proveedores, en los cuales se atenderá el conocimiento del Código de Ética y Conducta, el Código de Conducta para Proveedores el Principio 10 de Anticorrupción, así como del compromiso que adquieren al firmar su aceptación. Adicionalmente, se hará una extensa campaña de comunicación sobre estas actividades y su importancia de favorecer los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) en materia de ética, transparencia y de prevención de la corrupción.

# Compromisos 2021 - 2022



---

## Capacitación

Como se ha hecho a lo largo de la historia de Centro MODVAL, se continuará con la impartición de los Talleres Anticorrupción, la aplicación de una encuesta Anticorrupción y de conocimiento del Código de Ética y Conducta, así como la difusión oportuna de los Principios del Pacto Mundial y los Objetivos del Desarrollo Sostenible, con la finalidad de conocer expectativas y comprensión de los temas, así como evaluar el correcto funcionamiento de los canales de comunicación y denuncia.

través del Sistema de Gestión en Responsabilidad Social de Centro MODVAL, se habrán de generar programas de extensión en capacitación para fortalecer la cadena de valor. Para el próximo año a reportar, se tiene el compromiso de ofrecer capacitación en temas sociales y ambientales a proveedores, fundamentalmente.



---

## Comunicación

Se continuará con el trabajo de comunicación de Centro MODVAL, donde se sabe de la importancia de retroalimentación que debe existir para favorecer acciones preventivas y no las correctivas, de tal forma que haga de la firma una empresa sólida y sustentable.



## Evaluación

Vamos de la mano con los colaboradores en la comprensión, difusión y respeto de los 10 Principios del Pacto Mundial. Los diversos grupos de interés se han ido incorporando progresivamente en la adopción de esta filosofía empresarial, por lo que hay conciencia de redoblar esfuerzos en las distintas acciones emprendidas por Centro MODVAL, con lo que se asegurarán estos compromisos con esta instancia internacional.

De igual forma, se comenzarán a incorporar sistemas de evaluación en la atención de los Objetivos del Desarrollo Sostenible, a través de valoraciones periódicas a socios y colaboradores de la empresa.

Sin duda que el siguiente año será un periodo de retos y oportunidades para alcanzar un futuro sustentable y más acorde a los requerimientos del entorno en donde opera Centro MODVAL.

## ÉTICA EMPRESARIAL

Es un tipo que analiza los principios éticos y morales que surgen en el mundo de los negocios. Transmite valores desde la alta dirección hacia todos los niveles de la organización.



# CONTACTO

**Ing. Gabriel Salinas Trejo**  
Director General

**Ing. Michelle Anahi Millán Hernández**  
Gerente de Gestión de Procesos

**[info@centromodval.com.mx](mailto:info@centromodval.com.mx)**

**Centro Moderno de Valuación y Servicios Inmobiliarios S.A. De C.V.**

**Av. Acalotenco #154-B Col. Santo Tomás, Alcaldía Azcapotzalco,  
CDMX, México, C.P. 02020**

**<https://centromodval.org>**

**Teléfonos: 800 6903 603 / 55 5352 7245**





UNIDAD DE VALUACIÓN  
**CENTRO MODVAL**



Av. Acalotenco #154-B Col. Santo Tomás, Alcaldía  
Azcapotzalco, CDMX, México, C.P. 02020